

Il senso del volontariato per le comunità

Dai servizi allo sviluppo sociale
di
Andrea Volterrani
(Università di Roma Tor Vergata)

*«Perché siamo diventati ciechi,»
«Non lo so, forse un giorno si arriverà a conoscerne la ragione,»
«Vuoi che ti dica cosa penso,»
«Parla,» «Secondo me non siamo diventati ciechi,
secondo me lo siamo,» «Ciechi che vedono,»
«Ciechi che, pur vedendo, non vedono».*

Josè Saramago, *Cecità*

“...per far funzionare un incontro tra persone diverse ci vuole qualcosa di più della presenza: ci vuole anche molta immaginazione. Io credo che per veicolare questi voli di immaginazione ci vogliano testi che non siano confronti o contrapposizioni tra campi già delimitati di diverse tradizioni o tra intere tradizioni prese in blocco, ma bricolage intelligenti, libri che mettano insieme con disinvoltura pezzi delle singole tradizioni, combinandoli in modi che non rientrino in nessuno schema precostituito...”

Richard Rorty, Noi e loro. Dialogo sulla diversità culturale

Perché fare volontariato oggi?

Ma soprattutto come farlo?

E ancora, quale è il senso del volontariato?

Una risposta semplice potrebbe essere la seguente:

I bisogni delle persone hanno necessità di risposte che nessun altro offre.

Se questa risposta andasse bene a tutti. forse non dovremmo trovare altre risposte.

Inoltre questa è la risposta che offre il mercato....

Perché allora esiste la necessità di discutere ancora di senso del volontariato nelle comunità territoriali?

Perché...

- È un tempo di cambiamento sociale e culturale
- E' un tempo dove chi pensa e costruisce scenari "si conta sulle dita di una mano"
- Per costruire il presente
- Per progettare il futuro

Alcuni cambiamenti generali....

La società è cambiata e sta cambiando profondamente

- Processi di individualizzazione
- Processi di “incoesione sociale”
- Processi di “ri-coesione sociale”
- Processi di riaggregazione

Processo di individualizzazione

- Consumo individuale funzionale al mercato
- Identità individuale come affrancamento dal gruppo e dalla comunità (un io piuttosto che un noi)

Processi di “incoesione sociale”

- Moltiplicazione di luoghi di deprivazione culturale
- Micro-conflittualità diffusa
- Difesa degli spazi privati
- Diminuzione degli spazi pubblici

Processi di ri-coesione sociale e di aggregazione

- Co-production
- Co-working
- Gas
- Crescita dell'economia sociale

In una fase di transizione prevale il disorientamento perché non riusciamo a capire cosa potrebbe prevalere....

E al volontariato organizzato cosa succede? Che cambia nella sua identità?

Crisi di valori o nuovi valori?

Qualcuno dice che è in atto una crisi di valori soprattutto nelle giovani generazioni....

Dal mio punto di vista credo che ci sia una trasformazione e un rinnovamento nei valori...

E qualche volta un recupero inaspettato di alcune fondamenta

Libertà

Ri –appropriarsi di una parola che ha significati profondi:

- Libertà come autonomia di pensiero e di giudizio
- Libertà per noi e per gli altri
- Libertà di essere e di fare volontariato con gusto

La questione partecipazione

La partecipazione è stata una chimera inseguita soprattutto in alcuni periodi specifici del nostro paese

E adesso:

- Rispetto e ascolto dell'altro
- Ogni persona ha diritti e tempi che vanno riconosciuti e rispettati
- Una organizzazione partecipata può avere processi decisionali apparentemente più lenti, ma molto più condivisi
- Non esiste una ricetta, ma piuttosto l'adozione di una forma culturale

Un focus sulla partecipazione

Individuale o collettiva?

- Si partecipa individualmente ma....
- Se non è collettiva, difficilmente ci sono conseguenze sul contesto sociale

Luoghi della partecipazione

- Reali e virtuali, una continuità
- Ubiquità della partecipazione
- Cultural divide (anche digital)
- Problema delle diseguglianze

Cura dei luoghi

- Curare il layout
- Facilità di accesso

Promozione dei luoghi

- Condivisione dei luoghi
 - Processi comunicativi inclusivi
 - Crescita della consapevolezza e cura della vulnerabilità

Protagonismo nella partecipazione

- Rispetto dei temi e delle differenze
- Tecniche di facilitazione

Moltiplicare le palestre della partecipazione per allenarsi ad essere e a far diventare protagonisti

Produzione condivisa e partecipata

- Prosumer e citizenusers
- Produzione partecipata dei saperi e delle esperienze

Problema della continuità della partecipazione

- Non basarsi su emozioni ed entusiasmo iniziale
- Sviluppare concreti percorsi di comunicazione organizzativa per includere

Fake partecipazione

- La partecipazione non è fine a se stessa
- Visibilità e presenza sui social media non è partecipazione
- Innovazione non condivisa dalle persone che dovrebbero essere protagonisti

Partecipazione e comunicazione

Alcuni elementi comuni:

- Condivisione di significati, valori, simboli
- Protagonismo degli esseri umani
- Relazioni come motore dello sviluppo
- Cambiamento
- Proiezione verso il futuro

Democrazia organizzativa

Collegata strettamente alla precedente, non può essere relegata solo ai momenti statutari formali.

E' un approccio per:

- La costruzione della cittadinanza
- La consapevolezza del governo delle comunità
- La consapevolezza che è un bene difficilmente riproducibile

Popolarità

Il volontariato è una parte della società, non il tutto.

Ma non può dimenticarsi

- le proprie radici popolari
- La necessità di condividere con tutta la popolazione ruoli, attività e lotte per i diritti

Mutualità

Ri- scoprire partendo dalle proprie origini (le società di mutuo soccorso) per promuovere oggi un nuovo concetto di mutualità non più legato al lavoro ma al territorio

Le forme della mutualità sono molteplici e tutte coinvolgono il volontariato

Pedagogia territoriale

Porsi nei confronti del territorio non come quelli che sono dalla parte del giusto, ma quelli che possono contribuire a far crescere

- Cittadini attivi
- Capacità critiche

Attraverso

- Educazione alla cittadinanza
- Educazione alla contemporaneità (media, tecnologie, scenari)

Sussidiarietà che costruisce legami sociali

Se letta come principio costituzionale che autorizza e pretende la recessione delle funzioni pubbliche e quindi del patrimonio dei beni pubblici a favore di un privato per quanto sociale lo vogliamo pensare, c'è il rischio che la sussidiarietà come principio venga sterilizzata a regolazione di rapporti interistituzionali e, sul campo, invece come autorizzazione a nuovi mercati

Carlo Donolo

Comunicazione come cambiamento culturale

La comunicazione è cambiamento culturale.

Lo è stato nel nostro recente passato e lo sarà in futuro perché è composta di

- Codici culturali
- Immagini

Che vanno a comporre e alimentare continuamente il nostro immaginario collettivo

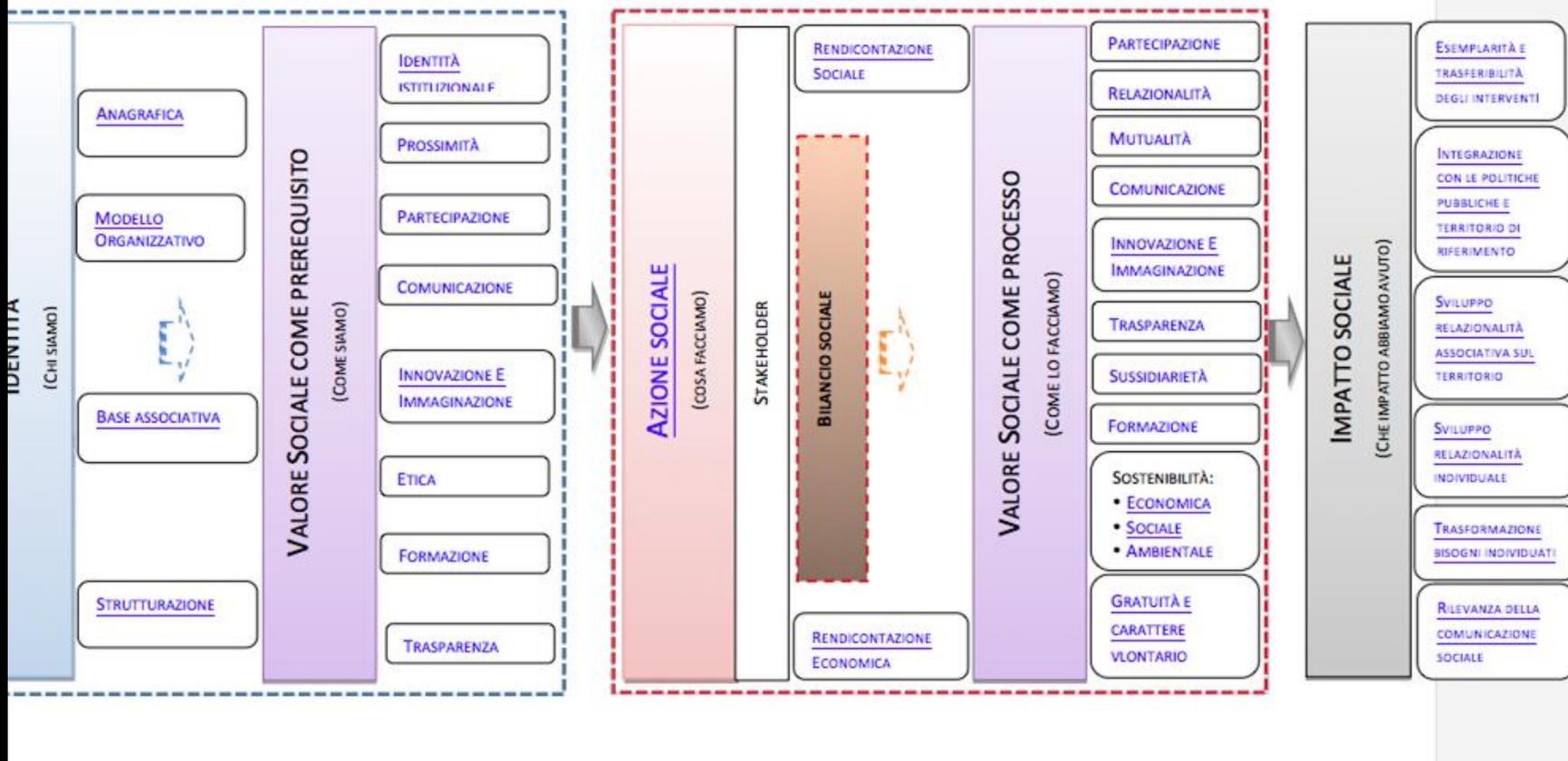
Dai servizi allo sviluppo sociale

Le parole chiave sulle quali riflettere

- Il valore sociale e la rendicontazione sociale
- Le nuove forme di mutualità
- Lo sviluppo sociale di comunità

Valore sociale e rendicontazione sociale

Figura 5.1- Modello di rendicontazione sociale per le organizzazioni del Terzo Settore



Le nuove forme di mutualità

Riscoprire le radici della mutualità fra generazioni, fra persone, fra comunità per affrontare con pari dignità il futuro

Uscire dalla logica della relazione di aiuto per ritrovare quella della mutualità

- Mutualità territoriale
- Cooperative di comunità

Esempi:

<https://ortofficinecreative.wordpress.com>

<https://www.fondazioneconilsud.it/bando/bando-mutualita-al-sud/>

Lo sviluppo sociale di comunità: un percorso possibile

- Conoscere la comunità dove si vive
- Costruire la fiducia reciproca dentro la comunità
- Costruire o ricostruire legami sociali semplici
- Costruire legami sociali complessi

Conoscere

- Interviste non standard
- Focus group
- Presenza “fisica” nella comunità

- Dati di sfondo
- Ricerche di altri
- Media locali

Fiducia

- Premessa per lo sviluppo sociale della comunità
- Relazioni personali
- Affidabilità
- Affiancamento (con e non per)
- Concretezza

Legami sociali semplici

- Buon vicinato
- Scambio di pratiche semplici (piccole commissioni, trasporti brevi, piccole feste socializzazione – compleanni, anniversari)
- Individuazione problemi risolvibili nella comunità
- Attivazione dei cittadini

Legami sociali complessi

- Attivazione di gruppi di cittadini organizzati
- Azioni di recupero di spazi della comunità
- Costruzione di nuovi spazi di azione sociale
- Azioni di supporto nei confronti degli enti locali
-

Azioni trasversali

- Comunicazione sociale di comunità
- Progettualità partecipata (decisioni, azioni, attività)
- Coinvolgimento della pubblica amministrazione
- Coinvolgimento delle imprese

Alcuni esempi

- <https://azalea.coop/amministratori-di-benessere-di-comunita/>
- <https://www.cesvmessina.org/cosa-facciamo/formazione/notizie-formazione/item/481-laboratorio-di-attivazione-di-sviluppo-di-comunita?highlight=YToyOntpOjA7czoxMDoiZm9ybWF6aW9uZSI7aToxO3M6OToiY29tdW5pdMOgljt9>